

急成長企



日産の電気自動車「リーフ」
に対抗し各社の開発が進む
(上)、映画館は絶好調



▶「機械設計」「映画」売
▶「死者年間120万人強」
▶「日本人の17%がハマ

不況にあっても売上高が増えている業種 (売上高の前年同期比増減、%)

年月	機械設計業	映画館	インターネット 附属サービス業	映像情報 制作・配信業	葬儀業
09年7～9月	▲30.2	▲15.2	▲0.2	▲10.0	▲2.1
09年10～12月	▲27.2	10.2	0.2	▲6.6	▲2.5
10年1～3月	▲10.0	14.0	0.6	▲2.2	0.0
10年4～6月	0.1	▲10.0	1.0	▲1.5	2.2
10年7～9月	1.0	1.0	0.4	4.1	4.1

出所：経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」

「今、トヨタ関係が増えて
います。2012年に電気
自動車（EV）や新型ハイ
ブリッド車を発売するとい
うことで、それを先取りし
て各種機械の設計需要が高
まっています」（同社）
トヨタ自動車とホンダは
EV車の市場投入で日
産自動車に追われたが、12
年の発売に向け開発を進め
ている。トヨタは11月18日
経済産業省「1Q」をベース
にしたEVを前出開し、日
産で年数万台のEVの製造
を目指す。

「うちの業界で受注が増え
ているのだから、これから
全体的に景気が良くなって
いくのでしょうか」（同社）
映画館の売上高は好調そ
のもの。今年1月に前・2
%増、9月にも34・0%増
を記録した。1月に大ヒット
とした映画といえば3日洋
画「アバター」だ。
映画館スタリオン数百年位
の10日10シネマズの観客
数である東京の五木洋一広

「当社は、3日営業が大き
かった」と認め、こう話す。
「今年は「アバター」の興
行収入が約1500億円とな
ったほか、同じく3日映のト
イ・ストーリー3、「アサ
ス・イン・ワンダーラン
ド」が10億5千万円を超えま
した。10日稼働率が3本
も出ることはめつたになく、
映画業界にとってエポック
メイキングな年でした」
観客数が増えただけでなく、
入場料単価も上がった。
3日映画の観客、通常の料
金より3日1、4日1円高
いからだ。観客のスタリー
ンを持つシネマコンプレッ
クスが増加し、ヒット作に
多くの座席を配分するよう
商業的な運営が可能になっ
た結果もあるという。
表にある、「映像情報制
作・配信業」に含まれる映
画制作・配給業の売上高は
前年同期比で10・6%増。
映画も映画制作・配給業
者も2マサ増になったとい
うわけである。
「当社制作では、倍々で

話を聞いてから、徐々に日
産車部品を製造するための
工場機械を設計する仕事が入
って来ました。自動車成
業はハイが大きい。競合企業
があるため、我々の業界に
影響が大きいのです」（業
界関係者）
設計した機械は部品メー
カーに納品され、部品の製
造が始まる。完成品メーカ
ーが新車を送り出すより
も1ヵ月早い時点で仕事が

発生するので、
「今、トヨタ関係が増えて
います。2012年に電気
自動車（EV）や新型ハイ
ブリッド車を発売するとい
うことで、それを先取りし
て各種機械の設計需要が高
まっています」（同社）
トヨタ自動車とホンダは
EV車の市場投入で日
産自動車に追われたが、12
年の発売に向け開発を進め
ている。トヨタは11月18日
経済産業省「1Q」をベース
にしたEVを前出開し、日
産で年数万台のEVの製造
を目指す。

「うちの業界で受注が増え
ているのだから、これから
全体的に景気が良くなって
いくのでしょうか」（同社）
映画館の売上高は好調そ
のもの。今年1月に前・2
%増、9月にも34・0%増
を記録した。1月に大ヒット
とした映画といえば3日洋
画「アバター」だ。
映画館スタリオン数百年位
の10日10シネマズの観客
数である東京の五木洋一広

「当社は、3日営業が大き
かった」と認め、こう話す。
「今年は「アバター」の興
行収入が約1500億円とな
ったほか、同じく3日映のト
イ・ストーリー3、「アサ
ス・イン・ワンダーラン
ド」が10億5千万円を超えま
した。10日稼働率が3本
も出ることはめつたになく、
映画業界にとってエポック
メイキングな年でした」
観客数が増えただけでなく、
入場料単価も上がった。
3日映画の観客、通常の料
金より3日1、4日1円高
いからだ。観客のスタリー
ンを持つシネマコンプレッ
クスが増加し、ヒット作に
多くの座席を配分するよう
商業的な運営が可能になっ
た結果もあるという。
表にある、「映像情報制
作・配信業」に含まれる映
画制作・配給業の売上高は
前年同期比で10・6%増。
映画も映画制作・配給業
者も2マサ増になったとい
うわけである。
「当社制作では、倍々で